

Struktur-und Wertewandel in Bildung, Kultur und Medien

Modul 11 - LV Röll, WS 2017

19.10.2017 Wertewandel – Werte im Wandel

Mathias Albert, Klaus Hurrelmann, Gudrun Quenzel, TNS Infratext Sozialforschung: Jugend 2015 (17. Shell Jugend Studie) Frankfurt 2015.

Heiner Barz; Wilhelm Kampik; Thomas Singer; Stephan Teuber: Neue Werte Neue Wünsche – Future Values. Düsseldorf/Berlin 2001.

Helmut Klages: Werte und Wertewandel, in: Bernhard Schäfers, Wolfgang Zapf (Hrsg.): Handwörterbuch zur Gesellschaft Deutschlands, 2. Auflage, Leske + Budrich, Opladen, S. 726–738.

26.10.2017 Zum Wandel der Moderne zur Postmoderne

Ulrich Beck; Anthony Giddens, Scott Lash (Hrsg.): Reflexive Modernisierung. Eine Kontroverse. Suhrkamp, Frankfurt a.M. 1996.

Andreas Huyssen; Klaus R. Scherpe (Hrsg.): Postmoderne - Zeichen eines kulturellen Wandels Taschenbuch. Rowohlt, Reinbek 1986.

Wolfgang Welsch (Hrsg.): Wege aus der Moderne: Schlüsseltexte der Postmoderne-Diskussion. Akademie, Berlin 1994.

02.11.2017 Individualisierungs-Theorem / Postmoderne Identität

Ulrich Beck; Elisabeth Beck-Gernsheim (Hrsg.): Riskante Freiheiten: Individualisierung in modernen Gesellschaften. Suhrkamp, Frankfurt 1994.

Heiner Keupp; Thomas Ahbe; Wolfgang Gmür; Renate Höfer; Beate Mitscherlich; Wolfgang Kraus; Florian Sraus: Identitätskonstruktionen: Das Patchwork der Identitäten in der Spätmoderne. Rowohlt, Reinbek 1999.

Franz Josef Röll: Ich poste also bin ich. In: Infodienst – Das Magazin für kulturelle Bildung, Oktober 115, Nr 17, S. 10-13.

09.11.2017

Keine LV - wegen einer Dienstreise

14.11.2018 Bildungskrise als continuo basso

**Studien-
woche**

Reinhard Franzke: Bildungswüste Deutschland: Das Märchen von der "Bildungsrepublik Deutschland. Alpha Press, London 2014.

Georg Picht: Die deutsche Bildungskatastrophe. Analyse und Dokumentation, Freiburg i. Br. 1964, 2. Aufl., München 1965.

23.11.2017 Bildung im digitalen Zeitalter. Postdisziplinäre Wissenaneignung

Jörg Dräger; Ralph Müller-Eiselt: Die digitale Bildungsrevolution: Der radikale Wandel des Lernens und wie wir ihn gestalten können. DVA 2015.

Franz Josef Röll: Pädagogik der Navigation. Selbstgesteuertes Lernen durch Neue Medien. Kopaed, München 2003.

Franz Josef Röll: Digitale Lernszenarien – Social Media als pädagogische Herausforderung. In: GEW (Hrsg.): Erfolgreich lernen mit neuen Medien! Was bringt das Lernen im Netz? Frankfurt am Main 2016. S. 15-22.

30.11.2017 Medien im Wandel – Medienwandel

Catherina Dürrenberg; Carsten Winter (Hrsg.): Medienentwicklung im Wandel. Springer VS, Berlin 2016.

Hannes Haas; Otfried Jarren (Hrsg.): Mediensysteme im Wandel: Struktur, Organisation und Funktionen der Massenmedien (Studienbücher zur Publizistik und Kommunikationswissenschaft). New Academic Press; 2002.

Kurt Imhof: Die Krise der Öffentlichkeit: Kommunikation und Medien als Faktoren des sozialen Wandels. Campus, Frankfurt 2011.

07.12.2017 Morphologie des Fernsehens

Joan Kristin Bleicher: Fernsehen als Mythos - Poetik eines narrativen Erkenntnissystems. Opladen/Wiesbaden 1999,

Klaus Eurich; Gerd Würzburg: Wie das Fernsehen unser Leben verändert hat. Reinbek 1980.

Peter Paul Kubitz: Der Traum vom Sehen – Zeitalter der Televisionen. Berlin 1997.

14.12.2017 Zur affirmativen und transformativen Bedeutung der Werbung

Günter Agde: Flimmernde Versprechen. Geschichte des deutschen Werbefilms im Kino seit 1897. Berlin 1998.

Joachim Kellner, Ulrich Kurt, W. Lippert (Hrsg.): 50 Jahre Werbung in Deutschland. Düsseldorf/Frankfurt 1995.

Rolf Kloepfer, Hanne Landbeck: Ästhetik der Werbung. Der Fernsehspot in Europa als Symptom neuer Macht. Frankfurt 1991.

Thomas Schnierer: Soziologie der Werbung. Ein Überblick zum Forschungsstand einschließlich zentraler Aspekte der Werbepsychologie. Opladen 1999

21.12.2017 Mensch und Kultur

Max Fuchs: Die kulturelle Evolution des Menschen und die Bedeutung der Symbole. In: Bockhost/Reinwand/Zacharias (Hrsg.): Handbuch Kulturelle Bildung. München 2012, S. 36-40.

Max Fuchs: Kulturbegriffe, Kultur der Moderne, kultureller Wandel. In: Bockhost/Reinwand/Zacharias (Hrsg.): Handbuch Kulturelle Bildung. München 2012, S. 63-67

Karsten Lichau; Christoph Wulf: Arbeit am Sinn. Anthropologie der Sinne und Kulturelle Bildung. In: Bockhost/Reinwand/Zacharias (Hrsg.): Handbuch Kulturelle Bildung. München 2012, S. 41-46.

18.01.2018 Kulturell ästhetische Medienbildung

Leopold Klepacki; Jörg Zirfas: Die Geschichte der ästhetischen Bildung. In: Bockhost/Reinwand/Zacharias (Hrsg.): Handbuch Kulturelle Bildung. München 2012, S. 68-77.

Franz Josef Röhl (2016): Ästhetische Bildung. In: Bernd Schorb (Hrsg.): Medienpädagogische Grundbegriffe. München. S.22-26.

Wolfgang Zacharias: Kulturell-ästhetische Medienbildung 2.0. Sinne – Künste – Cyber. Kopaed, München 2010.

25.01.2018 Vorbereitung der mündlichen Prüfungen

