

**LV: 52522
62508**

Videoclips – Die Welt der schrillen Bilder

Dozent:

Prof. Dr. Franz Josef Röhl

FH Darmstadt WS 2004/05

- 12.10.2004** **Augenmusik – Film und Rhythmus (Die Ursprünge)**
- 19.10.2004** **Morphologie des Videoclips I
(real, unreal, surreal, struktural, fact, fiction, faction)**
- 26.10.2004** **Morphologie des Videoclips II
(comicstyle, typographisch, digital, virtual, hyperreal, dromolog)**
- 02.11.2004** **Kosmologie der Videoclips: Fantastic Voyages**
- 09.11.2004** **Kosmologie der Videoclips: Politik**
- 16.11.2004** **Wegen einer Dienstreise fällt die LV aus (Ersatz am 26.11.)**
- 23.11.2004** **Kosmologie der Videoclips: Gewalt**
- 26.11.2004** **Das Madonna Phänomen
14:00 – 15:30**
- 30.11.2004** **Kosmologie der Videoclips: Sexualität + Gender**
- 07.12.2004** **Kosmologie der Videoclips: Religion**
- 14.12.2004** **See me, feel me, touch me! – Das Publikum der Videoclips**
- 04.01.2005** **Videoclips und Identität – Selbstvergewisserung in der Postmoderne**
- 11.01.2005** **Zeichen, Bilder und Symbole – Bewusste und unbewusste Botschaften**
- 18.01.2005** **Videoclips, Macht und Märkte – Monopolis in der Videoclipgalaxis**

Literatur – Videoclips

Altrogge, Michael; Amann, Rolf: Videoclips – Die geheimen Verführer der Jugend. Berlin: Vistas 1991.

Birke, Tom: Videoclips selber machen. Augustus 1995.

Body, Veruschka und Gabor (Hrsg.): Video und Kunst im Alltag – Vom kommerziellen zum kulturellen Videoclip. Köln: Dumont 1986.

Body, Veruschka; Weibel, Peter: Clip, Klapp, Bum – Von der visuellen Musik zum Musikvideo. Köln: Dumont 1987.

Brock, Bazon: Vom kommerziellen zum kulturellen Videoclip. In: Veruschka Bódy; Gabor Bódy (Hrsg.): Video in Kunst und Alltag. Vom kommerziellen zum kulturellen Videoclip. Köln 1986, S. 7-10.

Buddemeier, Heinz: Leben in künstlichen Welten - Cyberspace. Stuttgart: Verlag Urachhaus 1993.

Corbijn, Anton: Anton Corbijn. Werk. Mosel: Schirmer 2004.

Curry, Ramona: Madonna von Marylin zu Marlene. Pastiche oder Parodie? In: Barbara Naumann (Hrsg.): Vom Doppelleben der Bilder. Bildmedien und ihre Texte. München 1993, S. 219-247.

Diederichsen, Diedrich; Christel Dormagen; Boris Penth; Natalia Wörner: Das Madonna Phänomen. Hamburg 1993.

Diederichsen, Diedrich: Offene Identität & zynische Untertanen. In: Dieter Diederichsen, Christel Dormagen, Boris Penth, Natalie Wörner: Das Madonna Phänomen. Hamburg 1993, S. 6-25.

Görden, Michael; Hans Christian Meiser: Madonna trifft Herkules. Die alltägliche Macht der Mythen. Frankfurt/Main 1994.

Greeley, Andrew: Religion in der Popkultur. Graz, Wien, Köln. 1993

Höngge, Folker: Der Kinofilm als Videoclip? In: Film & Fakten. Heft 6/88, S. 10-12.

Huss, Boaz: Madonna, die 72 Namen Gottes und eine postmoderne Kabbala. In: Daniel Tyradellis und Michael S. Friedlander (Hrsg.): 10 + 5 = Gott – Die Macht der Zeichen. Berlin: Dumont 2004, S. 279-281.

Mertin, Andreas: Videoclips im Religionsunterricht. Eine praktische Anleitung zur Arbeit mit Musikvideos. Göttingen: V & R. 1999.

Naumann, Barbara: Vom Doppelleben der Bilder. München: Wilhelm Fink 1993.

Neumann-Braun, Klaus (Hrsg.): Viva MTV! – Popmusik im Fernsehen. Frankfurt/Main: Suhrkamp 1999.

Niesyto, Horst: VideoCulture. Video und interkulturelle Kommunikation. München: Kopaed 2002.

Paech, Joachim (Hrsg.): Film, Fernsehen, Video und die Künste. Strategien der Intermedialität. Verlag für Filmschriften 1994.

Preikschat, Wolfgang: Video. Die Poesie der Neuen Medien. Weinheim/Basel 1987.

Röll, Franz Josef: Mythen und Symbole in populären Medien. Der wahrnehmungsorientierte Ansatz in der Medienpädagogik. Frankfurt/Main: GEP 1998.

Stubs, David: Eminem. Cleaning Out my Closet. Die Storys zu jedem Song. Verlag Buhmann und Haeseler 2004.