

LV: **Morphologie des Fernsehens**

Modul: 1617 WS 2009/2010

Dozent Prof. Dr. Franz Josef Röhl, Hochschule Darmstadt

**13.10.2009 Fernsehen im Nationalsozialismus**

Winkler, Klaus: Fernsehen unterm Hakenkreuz. Wien 1996.

Vondung, Klaus: Magie und Manipulation - Ideologischer Kult und Politische Religion des Nationalsozialismus. Göttingen 1971.

Zeuschner, Heiko: Die braune Mattscheibe – Fernsehen im Nationalsozialismus. Berlin 1995.

**20.10.2009 Die Anfänge (50er Jahre)**

Boekmann, Klaus, Hipfl, Brigitte: Wohnkulisse und Babysitter.  
In: Medium 2/1990, S. 75-79.

Michael Grisko: Texte zur Theorie und Geschichte des Fernsehens. Dietzingen 2009.

Kubitz, Peter Paul: Der Traum vom Sehen –  
Zeitalter der Televisionen. Berlin 1997, S. 30-59.

Eurich, Klaus; Würzburg, Gerd: Wie das Fernsehen unser Leben verändert hat.  
Reinbek 1980.

**27.10.2009 Die Entwicklung zum Massenmedium (60er Jahre)**

Bachmair, Ben: Fernsehkultur. Subjektivität in einer Welt bewegter Bilder.  
Opladen 1996.

Kubitz, Peter Paul: Der Traum vom Sehen - Zeitalter der Televisionen. Berlin  
1997, S.60-85.

Zielinski, Siegfried: Audiovisionen - Kino und Fernsehen als Zwischenspiel in  
der Geschichte. Reinbek 1989.

**03.11.2009 Die besten Jahre (70er Jahre)**

Hurrelmann, Bettina; Hammer, Michael; Stelberg, Klaus: Familienmitglied  
Fernsehen. Opladen 1996.

Kreuzer, Helmut; Thomson, Christian W.: (Hrsg.) Geschichte des Fernsehens in  
der Bundesrepublik Deutschland. München 1993-1994.

Kubitz, Peter Paul: Der Traum vom Sehen - Zeitalter der Televisionen. Berlin  
1997, S. 86-115.

**10.11.2009**

**Fernsehen als Mythos I Formen der Wirklichkeit (Reality TV)**

Bente, Gary; Fromm, Bettina: Affektfernsehen. Motive, Angebotsweisen und Wirkungen. Opladen 1997.

Ulrike Prokop und Mechtild M. Jansen: Doku-Soap, Reality-TV, Affekt-Talkshow, Fantasy-Rollenspiele - Neue Sozialisationsagenturen im Jugendalter. Essen 2006.

Wegener, Claudia: Reality TV. Fernsehen zwischen Emotion und Information. Opladen 1994.

**Fernsehen als Mythos II - Formen des Gesprächs (Talkshow)**

Bleicher, Joan Kristin: Fernsehen als Mythos - Poetik eines narrativen Erkenntnissystems. Opladen/Wiesbaden 1999, S. 203-211.

Keller, Harald: Die Geschichte der Talkshow in Deutschland. Frankfurt 2009.

Schneidbauer, Christian: Daily Talk unter der Lupe. München 2001.

Sascha Michel; Heiko Girth (Hrsg.): Polit-Talkshows - Bühnen der Macht: Ein Blick hinter die Kulissen. Bonn 2009.

**Fernsehen als Mythos III - Formen des Erzählens (Daily Soap)**

Bleicher, Joan Kristin: Fernsehen als Mythos - Poetik eines narrativen Erkenntnissystems. Opladen/Wiesbaden 1999, S. 176-203.

Götz, Maya: Alles Seifenblasen. : Die Bedeutung von Daily Soaps im Alltag von Kindern und Jugendlichen. München 2002.

Remmele, Sandra: Kultphänomen Daily Soaps: Gefahr oder Hilfestellung im Alltag von Jugendlichen. Saarbrücken 2007.

**17.11.2009**

**Bleiben Sie dran! - Kommerzialisierung des Fernsehens (80er-Jahre)**

Keppler, Angela: Wirklicher als die Wirklichkeit? Das neue Realitätsprinzip der Fernsehunterhaltung. Frankfurt 1994.

Kubitz, Peter Paul: Der Traum vom Sehen - Zeitalter der Televisionen. Berlin 1997, S. 122-149.

Mikos, Lothar: Fernsehen im Erleben der Zuschauer. Vom lustvollen Umgang mit einem populären Medium. Berlin; München 1994.

**24.11.2009**

**Veranstaltung fällt wegen einer Dienstreise aus**

**01.12.2009**

**Veranstaltung fällt wegen einer Dienstreise aus**

**08.12.2009**

**Täglich ran – TV Today (90er Jahre)**

Kubitz, Peter Paul: Der Traum vom Sehen - Zeitalter der Televisionen. Berlin 1997, S. 186-199.

Pirner, Manfred M.: Fernsehmythen und religiöse Bildung. Grundlegung einer medienerfahrungsorientierten Religionspädagogik am Beispiel fiktionaler Fernsehunterhaltung. Frankfurt 2001.

Reichertz, Jo: Die frohe Botschaft des Fernsehens - Kulturwissenschaftliche Untersuchung medialer Diesseitsreligion. Konstanz 2000.

**15.12.2009      Kinderfernsehen**

Wolfgang Buresch: Kinderfernsehen - Vom Hasen Cäsar bis zu Tinky Winky, Dipsy und Co. Frankfurt 2003.

Hans Dieter Erlinger; Kerstin Eßer; Birgit Hollstein (Hrsg.): Handbuch des Kinderfernsehens. Konstanz 1998.

Neuß, Norbert; Koch, Claus (Hrsg.): Teletubbies & Co - Schadet Fernsehen unseren Kindern? Weinheim und Basel 2001.

**22.12.2009      Fernsehen als Mythos IV – Fernsehen als System der Narration**

Gary Bente; Bettina Fromm: Affektfernsehen. Motive Angebotsweisen und Wirkungen. Opladen 1977.

Bleicher, Joan Kristin: Fernsehen als Mythos - Poetik eines narrativen Erkenntnissystems. Opladen/Wiesbaden 1999.

**05.01.10        Fernsehen als Mythos V – Formen des Berichtens (Nachrichten)**

Bleicher, Joan Kristin: Fernsehen als Mythos - Poetik eines narrativen Erkenntnissystems. Opladen/Wiesbaden 1999, S. 157-176.

Hickethier, Knut: Geschichte des deutschen Fernsehens. Stuttgart 1998.

Ruhrmann, Georg; Woelke, Jens; Maier, Michaela: Der Wert von Nachrichten im deutschen Fernsehen. Wiesbaden 2003.

**12.01.10        Fernsehen als Mythos VI – Formen des Spiels (Game Shows)**

Bleicher, Joan Kristin: Fernsehen als Mythos - Poetik eines narrativen Erkenntnissystems. Opladen/Wiesbaden 1999, S. 211-223.

Keppler, Angela: Wirklicher als Wirklichkeit? Das neue Realitätsprinzip der Fernsehunterhaltung. Frankfurt 1994.

Mönniger, Michael: Der Kandidat als Geisel, der Zuschauer als Terrorist. In: Neue Medien, Heft 5, 1987, S. 64-65.

**19.01.10        Die Zukunft des Fernsehens**

Clement, Michael: Interaktives Fernsehen - Analyse und Prognose seiner Nutzung. Wiesbaden 2000.

Schneider, Ch.: Konvergenz zwischen Internet und Fernsehen. Berlin 1998.

Zervos, Frank: Digitales Fernsehen in Deutschland - Medienpolitische und medienwirtschaftliche Herausforderungen des zukünftigen Fernsehens. Wiesbaden 2003.