

Das Geheimnis des erfolgreichen Films (LV Röll – SS 2009)

25.03.2009	Grundstrukturen erfolgreicher Filmdramaturgie (Einführung)
01.04.2009	Die Heldenreise I (Campbell/Vogler) 1. Gewöhnliche Welt -2. Berufung – 3. Weigerung
08.04.2009	Die Heldenreise II (Campbell/Vogler) 4. Begegnung mit dem Mentor - 5. Überschreiten der ersten Schwelle - 6. Proben, Verbündete, Feinde
15.04.2009	Die Heldenreise III (Campbell/Vogler) 7. Annäherung an die geheimste Höhle - 8. Äußerste Prüfung (Tod und Wiedergeburt) - 9. Belohnung
22.04.2009	Die Heldenreise IV (Campbell/Vogler) 10. Rückweg - 11. Auferstehung (Reinigung, Abschlussprüfung) 12. Rückkehr mit dem Elixier
29.04.2009	Die Heldinnenreise (Murdock)
06.05.2009	Strategien der emotionalen Filmgestaltung- Montage/Schnitt
13.05.2009	Filmbeispiel im Rahmen der Studienwoche
20.05.2009	Strategien der emotionalen Filmgestaltung – Bildkomposition I
27.05.2009	Strategien der emotionalen Filmgestaltung – Bildkomposition II
03.06.2009	LV fällt aus wegen Dienstreise (gemeinsamer Kinobesuch als Ersatz) Termin wird in der LV bekannt gegeben
10.06.2009	Film und Musik I (Keller)
17.06.2009	Film und Musik II (Keller)
24.06.2009	Mythen und Symbole im Film (Röll)

Literatur:

Franz Josef Albersmeier: Texte zur Theorie des Films. Stuttgart 1979.

Joseph Campbell: Der Heros in tausend Gestalten. Frankfurt/M 1978

Joseph Campbell: Die Kraft der Mythen. Bilder der Seele im Leben des Menschen. Zürich; München 1994.

Werner Faulstich: Die Filminterpretation. Göttingen 1988.

Knut Hickethier: Film- und Fernsehanalyse. Stuttgart 1993.

Christian Mikunda: Kino spüren. München 1986.

Steven D. Katz: Die richtige Einstellung. Shot by Shot. Zur Bildsprache des Films. Frankfurt/M 1998.

Matthias Keller: Stars and Sounds. Filmmusik. Die dritte Filmdimension. Kassel 2000 (2. Aufl.).

James Monaco: Film verstehen. Kunst, Technik, Sprache, Geschichte und Theorie des Films und der Medien. Hamburg 1995.

Maureen Murdock: Der Weg der Heldin. Eine Reise zur inneren Einheit. München 1994

Carol S. Pearson: Die Geburt des Helden in uns. Transformation durch die zwölf Archetypen. München 1993

Vladimir Propp: Morphologie des Märchens, München 1972.

Franz Josef Röll: Mythen und Symbole in populären Medien. Frankfurt/M 1998.

Christopher Vogler: Die Odyssee des Drehbuchschreibers. Frankfurt/M 1997.