

Bildung, Medien und Kultur als Räume der Integration und Transformation

Modul 1770 - LV Röll, WS 2019/20

17.10.2019 **Bildungskrise als continuo basso**

Reinhard Franzke: Bildungswüste Deutschland: Das Märchen von der "Bildungsrepublik Deutschland. Alpha Press, London 2014.

Georg Picht: Die deutsche Bildungskatastrophe. Analyse und Dokumentation, Freiburg i. Br. 1964, 2. Aufl., München 1965.

Roland Seidl: Reißt diese Schulen ein! Wege aus der Bildungskrise. Kösel-Verlag, München 2009.

24.10.2019 **Bildungskonzepte im Wandel**

Winfried Böhm: Geschichte der Pädagogik: Von Platon bis zur Gegenwart. Beck, München 2013

Helmut Fend: Bildungskonzepte und Lebensfelder Jugendlicher im sozial-historischen Wandel. In: Bund-Länder-Kommission für Bildungsplanung und Forschungsförderung [Hrsg.]: Wie öffnet sich die Schule neuen Entwicklungen und Aufgaben? Köllen, Bonn 1989, S. 42-66.

Andreas Lischewski: Meilensteine der Pädagogik: Die Geschichte der Pädagogik nach Personen, Werk und Wirkung. Kröner, Stuttgart 2014.

31.10.2019 **Bildung im digitalen Zeitalter - Postdisziplinäre Wissenaneignung**

Jörg Dräger; Ralph Müller-Eiselt: Die digitale Bildungsrevolution: Der radikale Wandel des Lernens und wie wir ihn gestalten können. DVA 2015.

Franz Josef Röll: Pädagogik der Navigation. Selbstgesteuertes Lernen durch Neue Medien. Kopaed, München 2003.

Franz Josef Röll: Digitale Lernszenarien – Social Media als pädagogische Herausforderung. In: GEW (Hrsg.): Erfolgreich lernen mit neuen Medien! Was bringt das Lernen im Netz? Frankfurt am Main 2016. S. 15-22.

07.11.2019 **Herausforderung Lebenslanges Lernen**

Dagmar Borschers; Thomas Bertram: Alterssensible Lernkonzepte. Demografieorientiertes Diversity Management in der Erwachsenenbildung. In: Personalführung, Heft 2/2010, S. 32-39.

Franz Josef Röll (1997): Altersbornierungen oder: Die Vergeßlichkeit des Alters. In: Deutsches Institut für Erwachsenenbildung (DIE) (Hrsg.): Generationen im Dialog - Materialien für die Erwachsenenbildung, 11. Frankfurt 1997, S. 20-32.

Erich Schäfer: Lebenslanges Lernen: Erkenntnisse und Mythen über das Lernen im Erwachsenenalter, Springer, Berlin 2017.

14.11.2019 Beschleunigung als Akzelerator des sozialen Wandels

Hartmut Rosa: Beschleunigung – Die Veränderungen der Zeitstrukturen in der Moderne. Suhrkamp, Frankfurt/Main 2005.

Hartmut Rosa: Beschleunigung und Entfremdung: Entwurf einer kritischen Theorie spätmoderner Zeitlichkeit. Suhrkamp, Frankfurt 2013.

Franz Josef Röhl (2008): Beschleunigung als eine Kraft gesellschaftlicher Transformation. In: Klaus-Dieter Felsmann (Hrsg.): Der Rezipient im Spannungsfeld von Zeit und Medien. Buckower Mediengespräche 11. Kopaed München, S. 45-52.

18.11.2019 Studienwoche

28.11.2019 Medien im Wandel – Medienwandel

Catherina Dürrenberg; Carsten Winter (Hrsg.): Medienentwicklung im Wandel. Springer VS, Berlin 2016.

Hannes Haas; Otfried Jarren (Hrsg.): Mediensysteme im Wandel: Struktur, Organisation und Funktionen der Massenmedien (Studienbücher zur Publizistik und Kommunikationswissenschaft). New Academic Press; 2002.

Kurt Imhof: Die Krise der Öffentlichkeit: Kommunikation und Medien als Faktoren des sozialen Wandels. Campus, Frankfurt 2011.

05.12.2019 Morphologie des Fernsehens

Joan Kristin Bleicher: Fernsehen als Mythos - Poetik eines narrativen Erkenntnissystems. Opladen/Wiesbaden 1999,

Klaus Eurich; Gerd Würzburg: Wie das Fernsehen unser Leben verändert hat. Reinbek 1980.

Peter Paul Kubitz: Der Traum vom Sehen – Zeitalter der Televisionen. Berlin 1997.

12.12.2019 Zur affirmativen und transformativen Bedeutung der Werbung

Günter Agde: Flimmernde Versprechen. Geschichte des deutschen Werbefilms im Kino seit 1897. Berlin 1998.

Joachim Kellner, Ulrich Kurt, W. Lippert (Hrsg.): 50 Jahre Werbung in Deutschland. Düsseldorf/Frankfurt 1995.

Rolf Kloepfer, Hanne Landbeck: Ästhetik der Werbung. Der Fernsehspot in Europa als Symptom neuer Macht. Frankfurt 1991.

Thomas Schnierer: Soziologie der Werbung. Ein Überblick zum Forschungsstand einschließlich zentraler Aspekte der Werbepsychologie. Opladen 1999

19.12.2019 **Mensch und Kultur**

Max Fuchs: Die kulturelle Evolution des Menschen und die Bedeutung der Symbole. In: Bockhost/Reinwand/Zacharias (Hrsg.): Handbuch Kulturelle Bildung. München 2012, S. 36-40.

Max Fuchs: Kulturbegriffe, Kultur der Moderne, kultureller Wandel. In: Bockhost/Reinwand/Zacharias (Hrsg.): Handbuch Kulturelle Bildung. München 2012, S. 63-67

Karsten Lichau; Christoph Wulf: Arbeit am Sinn. Anthropologie der Sinne und Kulturelle Bildung. In: Bockhost/Reinwand/Zacharias (Hrsg.): Handbuch Kulturelle Bildung. München 2012, S. 41-46.

16.01.2020 **Kultur der Generationen**

Bin ich eine Generation? Und wenn ja, welche? In:

<https://www.welt.de/kultur/article193460043/Welche-Generation-bin-ich-68-78-Golf-Zone-Mikro-X-Y-oder-Z.html>

Klaus Hurrelmann, Erik Albrecht: Die heimlichen Revolutionäre: Wie die Generation Y unsere Welt verändert. Beltz, Weinheim 2016.

Christian Scholz: Generation Z: Wie sie tickt, was sie verändert und warum sie uns alle ansteckt. Wiley-VCH, Weinheim 2014

23.01.2020 **Kulturell ästhetische Medienbildung**

Leopold Klepacki; Jörg Zirfas: Die Geschichte der ästhetischen Bildung. In: Bockhost/Reinwand/Zacharias (Hrsg.): Handbuch Kulturelle Bildung. München 2012, S. 68-77.

Franz Josef Röhl (2016): Ästhetische Bildung. In: Bernd Schorb (Hrsg.): Medienpädagogische Grundbegriffe. München. S.22-26.

Wolfgang Zacharias: Kulturell-ästhetische Medienbildung 2.0. Sinne – Künste – Cyber. Kopaed, München 2010.

